

**MEMORIA RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA 2025
ALINEADA CON ODS 30-01-2026**

UGENA PRODUCTOS INDUSTRIALES DEL AVE

ÍNDICE

- I. UGENA: QUIENES SOMOS Y QUÉ HACEMOS**
- II. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**
- III. GRUPOS DE INTERÉS**

I. UGENA: QUIENES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

Más de 20 años de experiencia nos avalan como especialistas en Productos Deshidratados y Grasas de Pollo para consumo humano, productos fundamentalmente destinados a sopas y caldos, secos o líquidos, salsas, salchichas, fiambres fríos y preparados alimenticios.

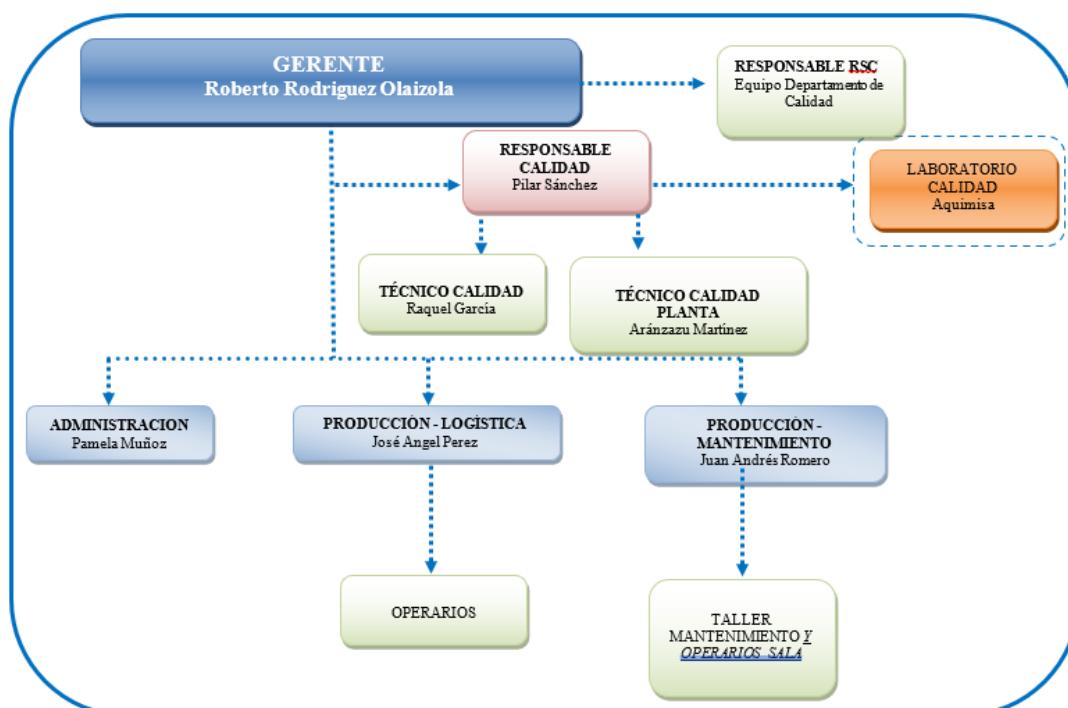
Nuestras instalaciones son punteras y de alta tecnología. Durante los años 2021 y 2022 se han realizado diferentes inversiones para mejorar la infraestructura, aumentando la velocidad del proceso productivo.

Sólo a través de la Calidad podremos aportar valor añadido a nuestros productos.

Es por ello por lo que fabricamos bajo los estándares de Calidad más exigentes: BRC FOOD e IFS FOOD. Poseemos también la certificación GARANTÍA HALAL, CAAE de Producción Ecológica, además de la certificación SAE para exportaciones fuera de la UE.

También hemos obtenido el certificado WELFAIR, que acredita nuestras buenas prácticas, respeto y sostenibilidad en relación con el Bienestar Animal.

ORGANIGRAMA:



I.I. Principios y valores

Visión de Ugena

Nuestro reto es ser una empresa líder en continuo crecimiento, excelente en la gestión e innovadora. El eje principal en torno al cual giramos es la satisfacción del cliente. Para lo cual apostamos por la producción de alimentos saludables y nutritivos, partiendo de una materia prima de calidad a través de una producción eficiente.

Misión de Ugena

Aportar valor tanto a clientes, proveedores y empleados.

Contribuir al bienestar de las personas a través de una alimentación saludable y de calidad.

Excelencia a través de los pilares de la innovación y de la seguridad alimentaria.

Valores de Ugena

Cumplimiento de la legislación.

Compromiso social.

Excelencia a través de la mejora continua.

Integridad, ética empresarial y transparencia.

Fomentar el desarrollo de los grupos de interés y trabajo en equipo.

Innovación tecnológica y de procesos.

Respeto por el medio ambiente y sostenibilidad.

I.II. Política de Responsabilidad Social Corporativa

En UGENA estamos comprometidos con la Responsabilidad Social Corporativa, Calidad, Medioambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo en todas las actividades que desarrollamos siempre teniendo en cuenta los grupos de interés.

La Dirección de UGENA se compromete a cumplir los Compromisos Internacionales relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa y comunicar los siguientes valores y compromisos:

1. Compromiso con la integridad, transparencia, gestión prudente de los riesgos y ética en todas las actividades que desarrollamos y con los grupos de interés.
2. Cumplimiento de la legislación y requisitos legales, nacionales e internacionales, que afecten a nuestras actividades respetando los Convenios Internacionales relacionados con la Organización Internacional del Trabajo, Declaración Universal de los Derechos Humanos y otros requisitos internacionales aplicables.
3. Cumplimiento del Pacto Mundial, asegurando la protección de los Derechos Humanos en todas las actividades que desarrollamos y en la cadena de suministro.
4. Fomentar la diversidad e igualdad de género, la igualdad de oportunidades en la organización, estableciendo mecanismos que aseguren la no discriminación en cualquiera de sus formas y asegurar en nuestros procesos que no exista trabajo infantil, trabajo forzado u obligatorio.
5. Desarrollar nuestras actividades con respeto al medioambiente y promocionar el desarrollo sostenible y contribuir a la protección ambiental y prevención de la contaminación y transparencia en su desempeño.
6. Integrar la Responsabilidad Social Corporativa en todos los procesos estratégicos y operaciones de la organización y garantizar los recursos necesarios para la mejora continua del Sistema de Gestión.
7. Comunicar a nuestros grupos de interés la importancia del cumplimiento de nuestros procesos y objetivos del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa, las consecuencias de su incumplimiento, así como fomentar su participación para la mejora continua.
8. Gestionar los posibles conflictos de interés entre los objetivos estratégicos de la organización y los del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa.
9. Informar y formar a los trabajadores sobre los procesos del Sistema de Gestión y de los riesgos inherentes a su trabajo y sobre las medidas a adoptar para su correcta prevención y mejora continua.
10. Promover e impulsar en la organización la cultura preventiva y garantizar que todas nuestras operaciones se realizan siempre de forma segura, planificando adecuadamente las actividades y dotando en todo momento de los medios necesarios.
11. Garantizar el cumplimiento de nuestra visión, misión y valores y los principios del Pacto Mundial, a través de nuestro Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa.

La Dirección se compromete a disponer de los recursos humanos e infraestructuras necesarias para cumplir con los requisitos de las actividades que se desarrollan, los objetivos y mejorar continuamente la eficacia de nuestro Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa. Esta Política de RSC es revisada anualmente, para su adecuación al contexto de la organización y dirección estratégica.

Se comunica y está disponible para los grupos de interés pertinentes.



La Dirección de UGENA,

16 de junio de 2021

I.III. Alcance

La memoria de Responsabilidad Social Corporativa incluye todas las actividades y centros de trabajo de UGENA.

Se establece el siguiente alcance del Sistema de Responsabilidad Social Corporativa:

Actividad	<i>Producción de pollo deshidratado y grasa de pollo y grasa de cordero para consumo humano</i>
Centro de trabajo	<i>Yuncos (Toledo)</i>

II. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



UGENA está comprometida con la calidad de vida y prosperidad, las personas y la sostenibilidad del planeta y medioambiente y trabajamos para conseguir que la huella que dejemos en nuestro planeta sea positiva.

Generamos valor en la sociedad promoviendo actividades sociales y sostenibles, implicando a toda la cadena de valor de nuestras actividades y grupos de interés, dentro de una estrategia global.

Nuestra estrategia global está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y asumimos el reto de impulsar la Agenda 2030. Nuestras actividades y estrategia están alineada con los 17 objetivos, sin embargo, los siguientes ODS son prioritarios para UGENA:



El criterio de selección de los ODS prioritarios se basan en nuestras actividades, nuestros valores y nuestra estrategia corporativa:

Compromiso social de Ugena Compromiso con los grupos de interés de Ugena Cumplimiento de la legislación	
Compromiso social de Ugena Compromiso con los grupos de interés de Ugena Cumplimiento de la legislación	
Compromiso social de Ugena Compromiso con los grupos de interés de Ugena Cumplimiento de la legislación Innovación tecnológica y de procesos Respeto por el medio ambiente y sostenibilidad	

II.I. Justificación de la selección de los Objetivos prioritarios.



ODS2: Hambre Cero

En 2022, aproximadamente 735 millones de personas (o el 9,2 % de la población mundial) se encontraban en estado de hambre crónica, un aumento vertiginoso en comparación con 2019. Además, se estima que 2400 millones de personas se enfrentaron a inseguridad alimentaria de moderada a grave en 2022; lo que significa que carecen de acceso a una alimentación suficiente.

El hambre y la malnutrición se traducen en individuos menos productivos, más propensos a las enfermedades y, por tanto, a menudo imposibilitados para ganar más y mejorar sus medios de subsistencia. 2000 millones de personas en el mundo no tienen acceso habitual a alimentos seguros, nutritivos y suficientes. En 2022, 148 millones de niños sufrieron retraso en el crecimiento y 45 millones de niños menores de 5 años sufrieron emaciación.

Los precios de los alimentos siguen siendo más altos en más países y junto con los conflictos, la crisis climática y el aumento del coste de la vida, se contribuye a la escasez de alimento.

La seguridad alimentaria requiere un enfoque pluridimensional: desde la protección social para salvaguardar alimentos inocuos y nutritivos, especialmente para los niños, hasta la transformación de los sistemas alimentarios para lograr un mundo más inclusivo y sostenible (*Fuente web ONU*)

Es una prioridad para UGENA por nuestra actividad y nuestro compromiso social. Promovemos los procesos eficientes y una tecnología innovadora y sostenible para reducir los desperdicios y optimizar los recursos naturales. A su vez, se colabora con "Caritas" ya que se trata de una ONG que presenta varias líneas de actuación; como por ejemplo: Promover la economía solidaria a través de programas de empleo inclusivo, iniciativas de economía social, propuestas de comercio justo, fomento del consumo responsable y

compromiso con las finanzas éticas. (*Fuente web www.caritas.org*).

ODS3: Salud y Bienestar

Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible. El mundo se ha enfrentado a una crisis sanitaria mundial sin precedentes; la COVID-19 ha propagando el sufrimiento humano, desestabilizando la economía mundial y cambiando drásticamente las vidas de miles de millones de personas en todo el mundo.

Fuente web ONU



Promovemos hábitos saludables a través de nuestra Política, un entorno laboral seguro y preventivo y así lo transmitimos a nuestra cadena de valor. Además, nuestros productos cumplen con los estándares más altos de calidad y saludables, lo que se traduce directamente en el bienestar y la salud de nuestros clientes.

Este punto constituye una prioridad para UGENA, por lo que está incluido en nuestra Política de RSC y nuestro compromiso social, así como nuestra adhesión al Pacto Mundial.

➤ Colaboración con aportación económica con la ONG “AFIM”: Ayuda, Formación e Integración de Personas con Discapacidad. Esta Asociación ayuda a mejorar la inserción laboral de las personas con discapacidad en situación de desempleo, realiza talleres para la autodeterminación y la participación social, ofrece apoyo y asistencia para incrementar la autonomía y vida independiente, dispone de un servicio especializado para prevenir, diagnosticar y tratar el deterioro cognitivo asociado a los trastornos del neurodesarrollo, así como de un centro de día.



ODS12: Producción y Consumo Responsables

El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta.

El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro.

El desperdicio de alimentos es otro indicio del consumo excesivo. Abordar la pérdida de alimentos es urgente y requiere políticas específicas basadas en datos, así como inversiones en tecnologías, infraestructuras, enseñanza y supervisión. A pesar de que una gran parte de la población mundial pasa hambre, cada año se desperdicia la asombrosa cantidad de 931 millones de toneladas de alimentos.

Fuente web ONU

Es una prioridad para UGENA por nuestra actividad y nuestro compromiso social. Desarrollamos nuestras actividades mediante procesos eficientes y una tecnología innovadora y sostenible para reducir el consumo de recursos naturales, el impacto ambiental y nuestra huella de carbono. Nuestra actividad consiste en revalorizar un subproducto que, en otras circunstancias y para diferentes empresas, se considera un residuo.

II.II. Objetivos prioritarios: planes de acción.

ODS prioritarios	Grupo	Origen
ODS2: Hambre Cero	Calidad de vida y prosperidad	Actividad y Corporativo
ODS3: Salud Y Bienestar	Personas	Actividad y Corporativo
ODS12: Producción Y Consumo Responsables	Planeta y medioambiente	Actividad y Corporativo

ODS2: HAMBRE CERO

OBJETIVO: optimización de la producción y reducción de desperdicios

RESPONSABLE: Calidad/Dirección

ACCIONES:

1. Inversiones para mejorar la infraestructura y el sistema productivo
2. Sistema de Seguridad Alimentaria (BRC/IFS)
3. Homologación, evaluación y control de proveedores de materia prima
4. Gestión de residuos de Categoría III (SANDACH)
5. Colaboraciones ONG's (Caritas)

INDICADORES:

1. **Inversiones en mejora de infraestructuras:** 0,095 €/Kg de producción año 2025 (incremento del +957% con respecto al año 2024). Continuamos invirtiendo en mejoras para optimizar la producción. La media de inversión en los últimos tres años ha sido de 0,010 €/Kg de producción.

2. **Sistema de Seguridad Alimentaria:** dicho indicador, mantenimiento de las certificaciones en calidad y seguridad Alimentaria (BRC e IFS), nos indica de la correcta gestión del proceso productivo y el control tanto de producto, como el control de los residuos generados. Esta renovación de los estándares es anual, realizándose en Julio de 2025.
3. **Tasa incidencias de proveedores de materia prima:** no sé ha producido incidencias con los proveedores, por lo que mantenemos el indicador con la misma valoración que años.
4. **Gestión de residuos de categoría III (SANDACH):** 0,0045 Kg /Kg de producción año 2025 (se ha incrementado un +73,07% con respecto al año 2024). La media de residuos de categoría III (SANDACH) en los últimos tres años ha sido de 0,003 kg/Kg producción.
5. **Colaboración con ONG's:** (Donativo “Caritas”) inversión de 0,00051 €/Kg de producción año 2025 (se mantiene con respecto al año 2024). La media de los últimos tres años se mantiene.

Conclusión: la organización continua con su compromiso en la contribución de optimizar la producción y reducir desperdicios. Se mantiene el compromiso de apoyar a ONGs, alineadas con iniciativas sociales. Nuestra estratégica corporativa se consolida con el ODS 2.

Indicadores	Unidad	Año 2024	Año 2025
Total producción	kg	2.421.512	2.331.323
Tasa residuos (SANDACH)	Kg/Kg producción	0,0026 (6.360)	0,0045 (10.618)
Tasa inversión en mejoras de producción	€/Kg	0,009 (20.880,1)	0,095 (221.825,3)
Tasa incidencias de proveedores (materia prima)	Ud/kg	0%	0,002% (1)
Colaboración con ONG's	€/Kg	0,0009% (2.200 €)	0,0010% (2.400 €)

Nota 1: siempre que sea posible, referenciamos los indicadores a la media histórica.

ODS3: SALUD Y BIENESTAR

OBJETIVO: minimizar los accidentes en la plantilla y colaborar con la integración laboral.

RESPONSABLE: PRL/Dirección

ACCIONES:

1. Inversiones para mejorar la infraestructura y el sistema productivo
2. Seguimiento y control de PRL
3. Colaboraciones ONG's (AFIN)

INDICADORES:

1. **Inversiones en mejora de infraestructuras:** 0,095 €/Kg de producción año 2025 (incremento del +957% con respecto al año 2024). Continuamos invirtiendo en mejoras para optimizar la producción. La media de inversión en los últimos tres años ha sido de 0,010 €/Kg de producción.
2. **Tasa de accidentes:** 0,0000012% (3) año 2025 (reducción del 52% con respecto al año 2024). Se ha reducido significativamente la tasa de accidentes a valores habituales. La media de los últimos tres años ha sido de 0,0000020%
3. **Colaboración con ONG's:** (Donativo "AFIM") inversión de 0,00051 €/Kg de producción año 2025 (se mantiene con respecto al año 2024). La media de los últimos tres años se mantiene.

Conclusión: la organización continua con su compromiso en la contribución de entornos de trabajo más seguros, saludables y orientados al bienestar de los trabajadores y las personas. Se mantiene el compromiso de apoyar a ONGs, alineadas con iniciativas sociales. Nuestra estratégica corporativa se consolida con el ODS 3.

Indicadores	Unidad	Año 2024	Año 2025
Total producción	kg	2.421.512	2.331.323
Tasa AT (con baja + sin baja)	Und./kg	0,0000025% (6)	0,0000012% (3)

	€/Kg	0,0009% (2.200 €)	0,0010% (2.400 €)

ODS12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

OBJETIVO: fomentar soluciones tecnológicas y sostenibilidad. Economía circular

RESPONSABLE: Calidad/Dirección

ACCIONES:

- 1. Inversiones para mejorar la infraestructura y el sistema productivo**
- 2. Seguimiento y control indicadores ambientales.**
- 3. Economía circular: reutilización de subproductos de mataderos para fabricar un producto apto para el consumo humano minimizando los residuos.**
- 4. Mantenimiento de las no conformidades por producto no conforme.**

INDICADORES:

- 1. Inversiones en mejora de infraestructuras:** 0,095 €/Kg de producción año 2025 (incremento del +957% con respecto al año 2024). Continuamos invirtiendo en mejoras para optimizar la producción. La media de inversión en los últimos tres años ha sido de 0,10 €/Kg de producción.
- 2. Consumo de energía:** 0,25 kWh/Kg de producción en el año 2025 (incremento del +13,63% con respecto a 2024). La media de consumo en los últimos tres años ha sido de 0,24 kWh/Kg de producción.
- 3. Economía circular:** 0,012 kg de residuo orgánico (separador de grasa) /kg producido en el año 2025 (reducción del -0,25% con respecto al año 2024). La media de los últimos tres años ha sido de 0,016 kg de residuo orgánico/kg producido.
Nuestro producto constituye una revalorización de recursos. La materia prima proviene de productos originados en mataderos y sala de despiece, los cuales, de no ser procesados se destinarían a subproductos. A través de nuestro proceso de producción, obtenemos un insumo que es utilizado como ingrediente en diversas industrias dedicadas a la elaboración de alimentos.
- 4. Mantenimiento del producto no conforme:** en 2025 se abre una no conformidad, por una incidencia en 480 kilos de pollo deshidratado, por estar fuera de especificación. La media de no conformidades del producto se mantiene estable en valores mínimos,

contribuyendo a una producción responsable por parte de Ugena.

Conclusión: la organización continúa con su compromiso en la contribución de optimizar la producción y reducir desperdicios e integración de criterios de sostenibilidad. Los resultados reflejan mejoras en el uso responsable de los recursos, la correcta gestión de residuos, la prevención del desperdicio y la incorporación progresiva de criterios de sostenibilidad y con enfoque hacia la economía circular (REVALORIZACIÓN DEL SUBPRODUCTO).

Indicadores	Unidad	Año 2024	Año 2025
Total producción	kg	2.421.512	2.331.323
Tasa consumo de energía	kWh/Kg	0,22% (540.471)	0,25% (576.562)

II.III. Objetivos secundarios: planes de acción.

ODS secundarios	Grupo	Origen
ODS4: Educación De Calidad	Personas	Corporativo
ODS9: Industria Innovación e Infraestructura	Planeta y medioambiente	Actividad y Corporativo
ODS13: Acción Por El Clima	Planeta y medioambiente	Actividad y Corporativo

ODS4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

OBJETIVO: Fomentar la educación en jóvenes

RESPONSABLE: Dirección

ACCIONES:

1. Colaboraciones ONG's

INDICADORES:

- Colaboración con ONG:** (Donativo “Cáritas”) inversión de 0,00051 €/Kg de producción año 2025 (se mantiene con respecto al año 2024). La media de los últimos tres años se mantiene.

ODS9: INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVO: Fomentar tecnologías sostenibles para la producción y reducción del impacto ambiental.

RESPONSABLE: Dirección

ACCIONES:

1. Mejoras tecnológicas del proceso de producción
2. Contratar a proveedores locales de materia prima
3. Contratar a proveedores nacionales.

INDICADORES:

1. **Inversiones en mejora de infraestructuras:** 0,095 €/Kg de producción año 2025 (incremento del +957% con respecto al año 2024). Continuamos invirtiendo en mejoras para optimizar la producción. La media de inversión en los últimos tres años ha sido de 0,10 €/Kg de producción.
2. **Tasa de proveedores locales de materia prima (1), (2)(3):** el 28,57% (6/21) de los proveedores son locales (reducción del -18,37% con respecto al año 2024). La tasa se mantiene en un valor aceptable, debido a la tipología de la materia prima.
3. **Tasa de proveedores nacionales:** 90% en el año 2025 (se mantiene en el mismo valor con respecto al año 2024)

Nota:

(1) se considera proveedor local (solo de la materia prima principal, es decir mataderos y salas de despiece) aquel que no dista más de 150 km con nuestro centro de producción.

(2) proveedores homologados en 2023, 18 en activo. Se consideran 7 <150 km.

(3) proveedores homologados en 2024, 20 en activo; siendo proveedores locales 7.

ODS13: ACCIÓN POR EL CLIMA

OBJETIVO: Fomentar tecnologías sostenibles para la producción y reducción del impacto ambiental

RESPONSABLE: Dirección

ACCIONES:

1. Mejoras tecnológicas del proceso de producción
2. Contratar a proveedores locales de materia prima

INDICADORES:

1. **Inversiones en mejora de infraestructuras:** 0,095 €/Kg de producción año 2025 (incremento del +957% con respecto al año 2024). Continuamos invirtiendo en mejoras para optimizar la producción. La media de inversión en los últimos tres años ha sido de 0,10 €/Kg de producción.
2. **Tasa de proveedores locales de materia prima (1), (2)(3):** el 28,57% (6/21) de los proveedores son locales (reducción del -18,37% con respecto al año 2024). La tasa se mantiene en un valor aceptable, debido a la tipología de la materia prima.
3. **Tasa de proveedores nacionales:** 90% en el año 2025 (se mantiene en el mismo valor con respecto al año 2024)

Nota:

- (1) se considera proveedor local (solo de la materia prima principal, es decir mataderos y salas de despiece) aquel que no dista más de 150 km con nuestro centro de producción.
(2) proveedores homologados en 2023, 18 en activo. Se consideran 7 <150 km.
(3) proveedores homologados en 2024, 20 en activo; siendo proveedores locales 7.

III. GRUPOS DE INTERÉS

Establecemos relaciones de confianza y comunicación, éticas y transparentes con todos nuestros grupos de interés mediante nuestros valores corporativos y código ético.

Los siguientes grupos de interés son prioritarios por la influencia o impacto en nuestra organización:

Grupos de interés

Nuestros ODS

Clientes



Empleados



Proveedores y subcontratistas



Socios



Administración pública



Sociedad y usuarios



Organizaciones no gubernamentales y asociaciones (desarrollo social, ambiental, etc.)



Competencia



Comunidad Local (asociación de vecinos, etc.)



