



**MEMORIA RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA 2022
ALINEADA CON ODS₀₂₋₁₁₋₂₀₂₂
(PERIODO COMPRENDIDO DESDE ENERO DE 2021 A JUNIO
DE 2022)**

UGENA PRODUCTOS INDUSTRIALES DEL AVE



ÍNDICE

- I. UGENA: QUIENES SOMOS Y QUÉ HACEMOS**
- II. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**
- III. GRUPOS DE INTERÉS**

I. UGENA: QUIENES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

Más de 20 años de experiencia nos avalan como especialistas en Productos Deshidratados y Grasas de Pollo para consumo humano, productos fundamentalmente destinados a sopas y caldos, secos o líquidos, salsas, salchichas, fiambres fríos y preparados alimenticios.

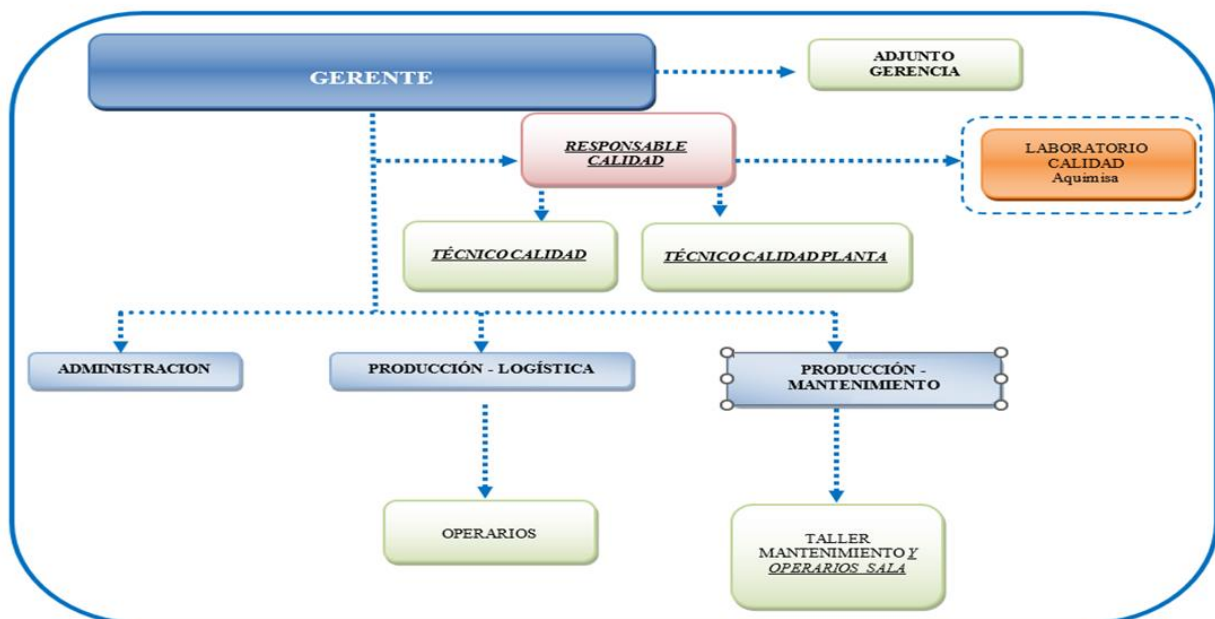
Nuestras instalaciones son punteras y de alta tecnología. El año 2021 va a suponer para nosotros un nuevo reto en cuanto a mejoras se refiere ya que vamos a renovar nuestros equipos deshidratadores, a crear una nueva línea de deshidratado y a automatizar más zonas de producción, aumentando la calidad y seguridad de nuestros procesos y la capacidad productiva de nuestra planta.

Sólo a través de la Calidad podremos aportar valor añadido a nuestros productos.

Es por ello por lo que fabricamos bajo los estándares de Calidad más exigentes: BRC FOOD e IFS FOOD. Poseemos también la certificación GARANTÍA HALAL, CAEE de Producción Ecológica, además de la certificación SAE para exportaciones fuera de la UE.

También hemos obtenido el certificado WELFAIR, que acredita nuestras buenas prácticas, respeto y sostenibilidad en relación con el Bienestar Animal.

ORGANIGRAMA:



I.I. Principios y valores

Visión de Ugena

Nuestro reto es ser una empresa líder en continuo crecimiento, excelente en la gestión e innovadora. El eje principal en torno al cual giramos es la satisfacción del cliente. Para lo cual apostamos por la producción de alimentos saludables y nutritivos, partiendo de una materia prima de calidad a través de una producción eficiente.

Misión de Ugena

Aportar valor tanto a clientes, proveedores y empleados.
Contribuir al bienestar de las personas a través de una alimentación saludable y de calidad.
Excelencia a través de los pilares de la innovación y de la seguridad alimentaria.

Valores de Ugena

Cumplimiento de la legislación.
Compromiso social.
Excelencia a través de la mejora continua.
Integridad, ética empresarial y transparencia.
Fomentar el desarrollo de los grupos de interés y trabajo en equipo.
Innovación tecnológica y de procesos.
Respeto por el medio ambiente y sostenibilidad.

I.II. Política de Responsabilidad Social Corporativa

En UGENA estamos comprometidos con la Responsabilidad Social Corporativa, Calidad, Medioambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo en todas las actividades que desarrollamos siempre teniendo en cuenta los grupos de interés.

La Dirección de UGENA se compromete a cumplir los Compromisos Internacionales relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa y comunicar los siguientes valores y compromisos:

1. Compromiso con la integridad, transparencia, gestión prudente de los riesgos y ética en todas las actividades que desarrollamos y con los grupos de interés.
2. Cumplimiento de la legislación y requisitos legales, nacionales e internacionales, que afecten a nuestras actividades respetando los Convenios Internacionales relacionados con la Organización Internacional del Trabajo, Declaración Universal de los Derechos Humanos y otros requisitos internacionales aplicables.
3. Cumplimiento del Pacto Mundial asegurando la protección de los Derechos Humanos en todas las actividades que desarrollamos y en la cadena de suministro.
4. Fomentar la diversidad e igualdad de género, la igualdad de oportunidades en la organización, estableciendo mecanismos que aseguren la no discriminación en cualquiera de sus formas y asegurar en nuestros procesos que no exista trabajo infantil, trabajo forzado u obligatorio.
5. Desarrollar nuestras actividades con respeto al medioambiente y promocionar el desarrollo sostenible y contribuir a la protección ambiental y prevención de la contaminación y transparencia en su desempeño.
6. Integrar la Responsabilidad Social Corporativa en todos los procesos estratégicos y operaciones de la organización y garantizar los recursos necesarios para la mejora continua del Sistema de Gestión.
7. Comunicar a nuestros grupos de interés la importancia del cumplimiento de nuestros procesos y objetivos del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa, las consecuencias de su incumplimiento, así como fomentar su participación para la mejora continua.
8. Gestionar los posibles conflictos de interés entre los objetivos estratégicos de la organización y los del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa.
9. Informar y formar a los trabajadores sobre los procesos del Sistema de Gestión y de los riesgos inherentes a su trabajo y sobre las medidas a adoptar para su correcta prevención y mejora continua.
10. Promover e impulsar en la organización la cultura preventiva y garantizar que todas nuestras operaciones se realizan siempre de forma segura, planificando adecuadamente las actividades y dotando en todo momento de los medios necesarios.
11. Garantizar el cumplimiento de nuestra visión, misión y valores y los principios del Pacto Mundial, a través de nuestro Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa.

La Dirección se compromete a disponer de los recursos humanos e infraestructuras necesarias para cumplir con los requisitos de las actividades que se desarrollan, los objetivos y mejorar continuamente la eficacia de nuestro Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa. Esta Política de RSC es revisada anualmente, para su adecuación al contexto de la organización y dirección estratégica. Se comunica y está disponible para los grupos de interés pertinentes.



La Dirección de UGENA,

16 de junio de 2021

I.III. Alcance

La memoria de Responsabilidad Social Corporativa incluye todas las actividades y centros de trabajo de UGENA.

Se establece el siguiente alcance del Sistema de Responsabilidad Social Corporativa:

Actividad	<i>Producción de pollo deshidratado y grasa de pollo para consumo humano</i>
Centro de trabajo	<i>Yuncos (Toledo)</i>

Nota:

(1) El asesoramiento y alquiler de frío no son actividades significativas ni la función de la organización, por lo que no están incluidas en el alcance.

II. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



UGENA está comprometida con la calidad de vida y prosperidad, las personas y la sostenibilidad del planeta y medioambiente y trabajamos para conseguir que la huella que dejemos en nuestro planeta sea positiva.

Generamos valor en la sociedad promoviendo actividades sociales y sostenibles, implicando a toda la cadena de valor de nuestras actividades y grupos de interés, dentro de una estrategia global.

Nuestra estrategia global está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y asumimos el reto de impulsar la Agenda 2030. Nuestras actividades y estrategia están alineada con los 17 objetivos, sin embargo, los siguientes ODS son prioritarios para UGENA:



El criterio de selección de los ODS prioritarios se basan en nuestras actividades, nuestros valores y nuestra estrategia corporativa:

<p>Compromiso social de Ugena Compromiso con los grupos de interés de Ugena Cumplimiento de la legislación</p>	
<p>Compromiso social de Ugena Compromiso con los grupos de interés de Ugena Cumplimiento de la legislación</p>	
<p>Compromiso social de Ugena Compromiso con los grupos de interés de Ugena Cumplimiento de la legislación Innovación tecnológica y de procesos Respeto por el medio ambiente y sostenibilidad</p>	

II.I. Justificación de la selección de los Objetivos prioritarios.

	<p>ODS2: Hambre Cero</p> <p>Las estimaciones actuales indican que cerca de 690 millones de personas en el mundo padecen hambre, es decir, el 8,9 por ciento de la población mundial, lo que supone un aumento de unos 10 millones de personas en un año y de unos 60 millones en cinco años.</p> <p><i>Fuente web ONU</i></p> <p>Es una prioridad para UGENA por nuestra actividad y nuestro compromiso social. Promovemos los procesos eficientes y una tecnología innovadora y sostenible para reducir los desperdicios y optimizar los recursos naturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Colaboramos con la “Despensa Solidaria de Carabanchel”: crea redes de apoyo mutuo en el barrio de Carabanchel entre las personas que necesitan alimentos, comercios y colectivos y empresas que los pueden aportar.
	<p>ODS3: Salud y Bienestar</p> <p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible. Actualmente, el mundo se enfrenta a una crisis sanitaria mundial sin precedentes; la COVID-19 está propagando el sufrimiento humano, desestabilizando la economía mundial y cambiando drásticamente las vidas de miles de millones de personas en todo el mundo.</p> <p><i>Fuente web ONU</i></p> <p>Promovemos hábitos saludables a través de nuestra Política, un entorno laboral seguro y preventivo y así lo transmitimos a nuestra cadena de valor. Además, nuestros productos cumplen con los estándares más altos de calidad, son saludables, libres de aditivos y colorantes, lo que se traduce directamente en el bienestar y la salud de nuestros clientes.</p> <p>Este punto constituye una prioridad para UGENA, por lo que está incluido en nuestra Política de RSC y nuestro compromiso social, así como nuestra adhesión al Pacto Mundial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Colaboración con la ONG “AFIM”: Ayuda, Formación e Integración de Personas con Discapacidad. Esta Asociación ayuda a mejorar la inserción laboral de las personas con discapacidad en situación de desempleo, realiza talleres para la autodeterminación y la participación social, ofrece apoyo y asistencia para incrementar la autonomía y vida independiente, dispone de un servicio especializado para prevenir, diagnosticar y tratar el deterioro cognitivo asociado a los trastornos del neurodesarrollo, así como de un centro de día.



ODS12: Producción y Consumo Responsables

El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta.

El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro (y ciertamente, nuestra supervivencia). *Fuente web ONU*

Es una prioridad para UGENA por nuestra actividad y nuestro compromiso social. Desarrollamos nuestras actividades mediante procesos eficientes y una tecnología innovadora y sostenible para reducir el consumo de recursos naturales, el impacto ambiental y nuestra huella de carbono.

II.II. Objetivos prioritarios: planes de acción.

ODS prioritarios	Grupo	Origen
ODS2: Hambre Cero	Calidad de vida y prosperidad	Actividad y Corporativo
ODS3: Salud Y Bienestar	Personas	Actividad y Corporativo
ODS12: Producción Y Consumo Responsables	Planeta y medioambiente	Actividad y Corporativo

ODS2: HAMBRE CERO

OBJETIVO: optimización de la producción y reducción de desperdicios

RESPONSABLE: Calidad/Dirección

ACCIONES:

1. Inversiones para mejorar la infraestructura y el sistema productivo
2. Sistema de Seguridad Alimentaria (BRC/IFS)
3. Homologación, evaluación y control de proveedores de materia prima
4. Gestión de residuos de Categoría III (SANDACH)
5. Colaboraciones ONG's

INDICADORES:

- Inversiones en mejora de infraestructuras: 0,76 €/Kg de producción año 2021 (se ha incrementado un +2.433,33% con respecto al año 2020)
- Sistema de Seguridad Alimentaria: certificación BRC año 2013 y BRC/IFS año 2019
- Tasa incidencias de proveedores de materia prima: 0% año 2021 (se mantiene con respecto al año 2020)
- Gestión de residuos de categoría III (SANDACH): 0,00039 Kg/Kg de producción año 2021 (se ha reducido un -77,05% con respecto al año 2020). Correcta retirada cumpliendo la normativa vigente en cuanto a productos de Categoría III
- Colaboración con ONG's: donativo a la ONG, "Despensa Solidaria de Carabanchel", invirtiendo 0,00065 €/Kg de producción año 2021 (se ha reducido un -32,29% con respecto al año 2020)

Nota 1: NO es posible el cálculo del dato de residuo correspondiente a la Grasa ya que este residuo se gestiona a través de la arqueta separadora de grasa en donde hay mezcla de agua y grasa. El dato estaría sobreestimado.

ODS3: SALUD Y BIENESTAR

OBJETIVO: cero accidentes en la plantilla e integración laboral de personas con discapacidad

RESPONSABLE: PRL/Dirección

ACCIONES:

1. Inversiones para mejorar la infraestructura y el sistema productivo
2. Seguimiento y control de PRL
3. Política de RSC y Código de Ética y Conducta
4. Colaboraciones ONG's

INDICADORES:

- Inversiones en mejora de infraestructuras: 0,76 €/Kg de producción año 2021 (se ha incrementado un +2.433,33% con respecto al año 2020)
- Tasa de accidentes: 2 AT año 2021 (se ha reducido un -50% con respecto al año 2020)
- Política de RSC y Código de Ética y Conducta: aprobados el 16-06-2021
- Colaboración con ONG's: donativo a la asociación "AFIM". Invirtiendo 0,0006 €/Kg de producción año 2021 (se ha reducido un -18,07% con respecto al año 2020)

ODS12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

OBJETIVO: fomentar soluciones tecnológicas y sostenibilidad. Economía circular

RESPONSABLE: Calidad/Dirección

ACCIONES:

- 1. Inversiones para mejorar la infraestructura y el sistema productivo**
- 2. Seguimiento y control indicadores ambientales**
- 3. Rendimiento del proceso de producción**
- 4. Economía circular: reutilización de subproductos de mataderos para fabricar un producto apto para el consumo humano minimizando los residuos.**

INDICADORES:

- Inversiones mejoras infraestructura: 0,76 €/Kg de producción año 2021 (se ha incrementado un +2.433,33% con respecto al año 2020)**
- Consumo de energía: 0,23 KW/h/Kg producción año 2021 (se ha reducido un -25,80% con respecto al año 2020)**
- Balance de masas (Pollo Deshidratado): 14,16% año 2021 (se ha incrementado un +1,14% con respecto al año 2020)**
- Balance de masas (Grasa de Pollo): 33,76% año 2021 (se ha reducido un -3,54% con respecto al año 2020)**

Nota 1: los balances de masas son rendimientos medios que se revisan semestralmente.

Nota 2: toda la materia prima que entra se transforma en dos productos finales (Harina y Grasa de pollo). La diferencia que falta se debe a la evaporación del agua contenida en la materia prima, la cual se recircula, para alimentar a las calderas, con el consecuente ahorro en energía.

II.II. Objetivos secundarios: planes de acción.

ODS secundarios	Grupo	Origen
ODS4: Educación De Calidad	Personas	Corporativo
ODS9: Industria Innovación e Infraestructura	Planeta y medioambiente	Actividad y Corporativo
ODS13: Acción Por El Clima	Planeta y medioambiente	Actividad y Corporativo

ODS4: EDUCACIÓN DE CALIDAD
<u>OBJETIVO:</u> Fomentar la educación en jóvenes
<u>RESPONSABLE:</u> Dirección
<u>ACCIONES:</u> 1. Colaboraciones ONG's
<u>INDICADORES:</u> Colaboración con ONG: voluntariado presencial en Cáritas. Apoyo escolar para niños y jóvenes de forma presencial. Reuniones presenciales los jueves durante los años 2018, 2019, 2020 y 2021.

ODS9: INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVO: Fomentar tecnologías sostenibles para la producción y reducción del impacto ambiental.

RESPONSABLE: Dirección

ACCIONES:

1. Mejoras tecnológicas del proceso de producción
2. Contratar a proveedores locales de materia prima

INDICADORES:

Inversiones en mejora de infraestructuras: 0,76 €/Kg de producción año 2021 (se ha incrementado un +2.433,33% con respecto al año 2020)

Tasa de proveedores locales de materia prima (1), (2): 39% año 2021 (se ha reducido un -11,36% con respecto al año 2020)

Nota:

(1) se considera proveedor local (solo de la materia prima principal, es decir mataderos y salas de despiece) aquel que no dista más de 150 km con nuestro centro de producción.

(2) proveedores homologados en 2020, 16 en activo. Se consideran 7 <150 km

ODS13: ACCIÓN POR EL CLIMA

OBJETIVO: Fomentar tecnologías sostenibles para la producción y reducción del impacto ambiental

RESPONSABLE: Dirección

ACCIONES:

1. Mejoras tecnológicas del proceso de producción
2. Contratar a proveedores locales de materia prima

INDICADORES:

Inversiones en mejora de infraestructuras: 0,76 €/Kg de producción año 2021 (se ha incrementado un +2.433,33% con respecto al año 2020)

Tasa de proveedores locales de materia prima (1), (2): 39% año 2021 (se ha reducido un - 11,36% con respecto al año 2020)

Nota:

(1) se considera proveedor local (solo de la materia prima principal, es decir mataderos y salas de despiece) aquel que no dista más de 150 km con nuestro centro de producción.

(2) proveedores homologados en 2020, 16 en activo. Se consideran 7 <150 km

III. GRUPOS DE INTERÉS

Establecemos relaciones de confianza y comunicación, éticas y transparentes con todos nuestros grupos de interés mediante nuestros valores corporativos y código ético.

Los siguientes grupos de interés son prioritarios por la influencia o impacto en nuestra organización:

Clientes

Empleados

Proveedores y subcontratistas

Socios

Administración pública

Sociedad y usuarios

Organizaciones no gubernamentales y asociaciones (desarrollo social, ambiental, etc.)

Competencia

Comunidad Local (asociación de vecinos, etc.)